Автор: Administrator
04.12.2010 19:58 -



Крис Хьюз, один из основателей Facebook, запустил на днях новую социальную сеть Jumo, призванную объединить филантропов всего мира. На презентации проекта он говорил о том, что на нашей планете не так уж и мало людей, которые могут и хотят улучшить жизнь других, однако некоторым из них не хватает информационной поддержки. Люди располагают средствами и силами, однако не знают, как именно помочь, где содействие требуется острее всего. Разработчики Jumo говорят, что проект поможет сделать мир лучше и добрее.

Собственные аккаунты в Jumo могут получить как крупные благотворительные организации, так и небольшие проекты или частные лица. В бета версии уже размещена информация о более чем трех тысячах благотворительных мероприятий.

Хьюз говорит, что несмотря на то, что с Facebook, с которой он работал в 2004-2007 годах, он сейчас не поддерживает рабочих отношений, данная глобальная социальная сеть поддержит его новый проект. Jumo уже имеет функции, которые позволяют её пользователям искать своих друзей, зарегистрированных на
Facebook
, и отслеживать представляющие для них интерес проекты.

Цель Jumo – отнюдь не сбор пожертвований, а укрепление связей между поводами для благотворительности и пользователями. Чем выше вовлеченность в проблему конкретного человека, тем больше шансов, что его интерес остынет не скоро. Система Jumo заявлена как некоммерческая, и уже на старте она получила более 3,5 миллионов пожертвований от фондов, однако создатель не исключает возможность размещения здесь рекламы, доходы от которой также будут направлены на благотворительность.